



# Strategi

Avfallsklynge  
Nord

2024-2026

# Innledning

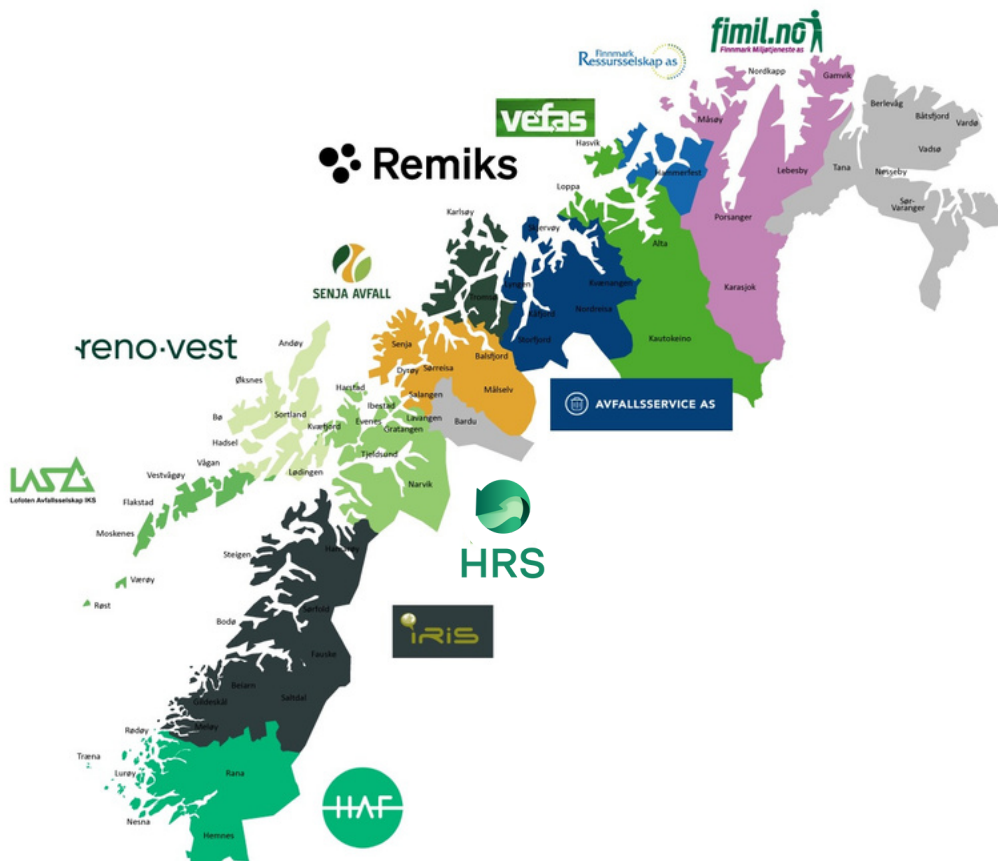
Avfallsskylinge Nord er et regionalt samarbeid bestående av 11 offentlig eide avfallsselskaper i Nord-Norge som til sammen dekker 58 kommuner og over 450 000 innbyggere.

Virksomhetene i klyngen er IRIS Salten IKS, Lofoten Avfallsselskap IKS, Helgeland Avfallsforedling IKS, Hålogaland Ressursselskap IKS, Reno-Vest IKS, Avfallsservice as, Senja Avfall IKS, Remiks Miljøpark AS, Vest-Finnmark Avfallsselskap IKS, Finnmark Ressursselskap AS og Finnmark Miljøtjeneste AS.

Klyngen ble formelt opprettet i oktober 2023, og er organisert som et offentlig-offentlig samarbeid, og driftes administrativt av Remiks Miljøpark.

Klyngen er organisert med direktørforum (hvor alle selskapene i Nord-Norge er representert), styringsgruppe og faglige forum. Klyngeleder innehar en 50% stilling.

Strategien løper ut 2026, basert på finansieringsavtalen med klyngens selskaper. Strategien kan fremdeles ansees som langsiktig, og er utformet for å kunne revideres. Strategiområdene er valgt ut etter innspill fra styringsgruppe, samt workshop med virksomheter i klyngen.



# Ambisjonen

Å være en kunnskapshub og knutepunkt for avfallsbransjen i nord

## Formål med Avfallsklynge Nord

- Avfallsklynge Nord skal være et profesjonelt bedriftsnettverk med stabil drift og fungere som en naturlig forlengelse av eierbedriftene.
- Avfallsklynge Nord skal gjennom sine aktiviteter være en pådriver for overgangen til et sirkulært samfunn i Nord-Norge
- Avfallsklynge Nord skal tilrettelegge for samarbeid for å oppnå stordriftsfordeler og kritisk masse, samt møte møte eksterne myndighetskrav sammen
- Avfallsklynge Nord skal fasilitere og tilrettelegge for kompetansebygging og overføring mellom klyngens medlemmer
- Avfallsklynge Nord skal tilrettelegge for eierinnvolvering og kunnskapsbygging for selskapenes eiere i sine respektive kommuner



# Prioriterte fokusområder

Gjenvinningsbransjen må tilpasse seg raskt endrende nasjonale og internasjonale krav og regelverk, samtidig som nye løsninger gir muligheter for smartere og mer effektiv **avfallshåndtering**.

Det grønne skiftet og overgangen til en sirkulær økonomi krever ny **kunnskap** og omfattende omstilling i bransjen. Bedre ressursutnyttelse og økonomiske besparelser vil være med på å styrke konkurransekraften, og sikre stabil drift.

Med en samlet stemme fra nord skal vi kunne påvirke rammebetingelser, redusere miljøbelastning, og forbedre avfallsbehandlingen gjennom mer avanserte teknologier og prosesser.

## Kompetanse

- Innsikt
- Møteplasser
- Samarbeid med andre

## En samlet stemme

- Dialog og tilstedeværelse
- Styrke posisjonen til bransjen i nord
- Omdømme og kommunikasjon

## Stordrift

- Jobb smartere
- Koordinere og være en pådriver for felles løsninger

# Kompetanse

Fokusområde

## Innsikt

Vi skal kontinuerlig søke ny kompetanse om bransjen som kan være til nytte for klyngen ved å delta i relevante arenaer, både nasjonalt og internasjonalt. Klyngen skal være en pådriver for en delingskultur, der medlemmene lærer av hverandre og deler erfaringer og kunnskap. Gjennom dette vil vi ikke bare utvikle, men også beholde den kompetansen vi skaper, noe som er essensielt for å holde oss i forkant av utviklingen i avfallsbransjen. Vi skal aktivt arbeide med involvering og kompetanseutvikling hos våre eiere for å skape synergier og forankring.

## Møteplasser

Vi skal arrangere relevante møteplasser som gir faglig utbytte og styrker samarbeidet innad i klyngen. Disse møteplassene vil inkludere workshops, seminarer, konferanser og nettverksarrangementer, hvor vi kan lære av hverandre, og få ny kunnskap, diskutere utfordringer og presentere løsninger.

## Samarbeid med andre

Klyngen skal fungere som et bindeledd mellom medlemsbedriftene og relevante samarbeidspartnere, både nasjonalt og internasjonalt. Dette inkluderer forsknings- og utdanningsinstitusjoner (FoU), virkemiddelapparatet, samt andre organisasjoner og nettverk som kan tilføre verdi til det regionale samarbeidet klyngen representerer. Ved å etablere og styrke disse samarbeidsrelasjonene, vil vi sikre tilgang til ny kunnskap, finansieringsmuligheter, og innovasjon som kan drive bransjen fremover. Gjennom proaktivt samarbeid skal vi posisjonere klyngen som en ledende aktør innen gjenvinning og sirkulær økonomi.

# En samlet stemme

Fokusområde

## **Dialog og tilstedeværelse**

Vi har som mål å være proaktive i vår tilnærming til dialog med myndigheter på alle nivåer som har innflytelse på vår bransje. Dette innebærer at vi vil være til stede på nøkkelarenaer der viktige beslutninger tas, og at vi vil være en synlig og aktiv representant for det regionale samarbeidet i ulike fora, slik at våre interesser og synspunkter blir hørt og tatt hensyn til.

## **Styrke posisjonen til bransjen i nord**

Vi vil arbeide for å fremme felles interesser og behov i Nord-Norge der det er relevant. Vi vil fungere som et sentralt koordinerende organ for å håndtere utfordringer som kan være vanskelige å håndtere på egen hånd. Ved å samarbeide kan vi finne løsninger som gagnar hele bransjen og styrker vår posisjon.

## **Omdømme og kommunikasjon**

Vår målsetning er å sikre effektiv kommunikasjon både internt i klyngen og eksternt mot andre interessenter. Vi vil bidra til å øke kunnskapen om vår bransje og formidle denne på en måte som styrker bransjens omdømme og posisjon. Dette innebærer å dele suksesshistorier, fremheve vår ekspertise og verdien vi tilfører samfunnet, og å være åpne og transparente i vår kommunikasjon.

# Stordrift

Fokusområde

## **Jobb smartere**

Der det er naturlig vil vi bidra til å utarbeide, og innføre felles standarder og prosedyrer som alle medlemsbedrifter kan følge, som feks bærekraftsrapportering og kommunikasjon. Vi vil arbeide for å fremme beste praksis og innovative metoder for å effektivisere avfallshåndteringen.

## **Koordinere og være en pådriver for felles løsninger**

Delta i relevante FOU-prosjekter som setter søkelyset på nye løsninger og teknologier for avfallshåndtering. Utvikle felles måleindikatorer for klyngas medlemmer, eksempelvis bærekraft og plukkanalyser.

# Operasjonalisering av strategien

Operasjonalisering av strategien, og måloppnåelse er avhengig av økonomiske og menneskelige ressurser.

Finansiering av klyngesamarbeidet og mandat til styringsgruppen vedtas av klyngens medlemmer som er representert i direktørforum.

## Årshjul

Årlige årshjul knyttet til strategiplanen utarbeides, og viser hvilke tiltak som prioriteres innenfor de ulike fokusområdene.

Strategiplanen har en varighet på to år, da den går parallelt med finansiering av klyngen. Strategi revideres underveis i perioden.





POS 123-201-000

REMA 1000